



媒体資料



○ただナプとは

「ただナプ」とは、**無料**（ただ）ナプキンの略。これは、都市部ラーメン店に広告を掲載した紙ナプキンを**無料**で提供し、飲食店利用者に使用して頂くサービスです。

設置店は**山手線沿線のラーメン店**、**20～40歳の男性サラリーマン**がターゲットの広告です。



○ 設置店舗

提携店舗

70 店舗

リーチ

200,000 人/月

配布枚数

300,000 枚/月



Point.1 新規性がありアイキャッチ力が抜群

真っ白という固定観念のあった紙ナプキンに「広告を出す」という新規性のある広告手法であり、広告ターゲットの目を引く力（アイキャッチ力）は抜群です。実際に90%以上の方が広告に気づいています。

Point.2 広告ターゲットへの浸透度が高い

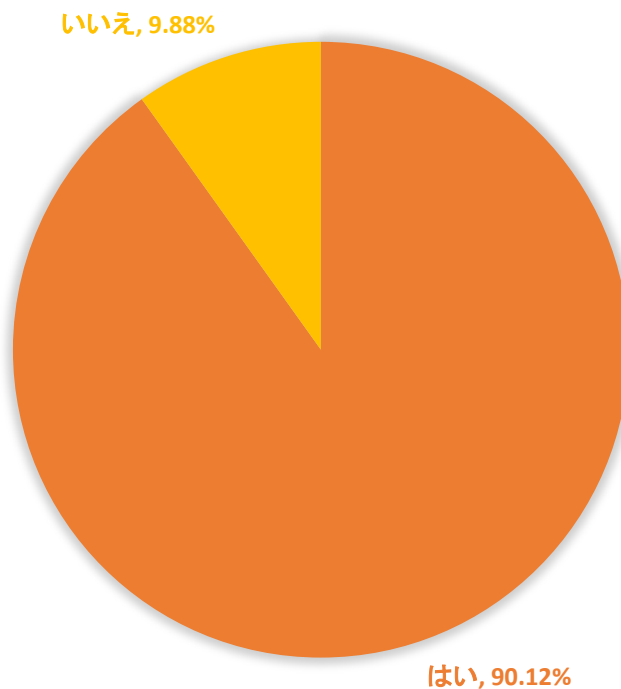
紙ナプキン広告は料理の待ち時間という「情報を求めている時間」にアプローチできるため、ターゲットが広告を注視する確率が高くなっています。またグループで来店されたターゲットは食事中的話題にする可能性が高く、話すことにより広告への理解が深まります。

Point.3 都市部の多数のターゲットに安価でリーチできる

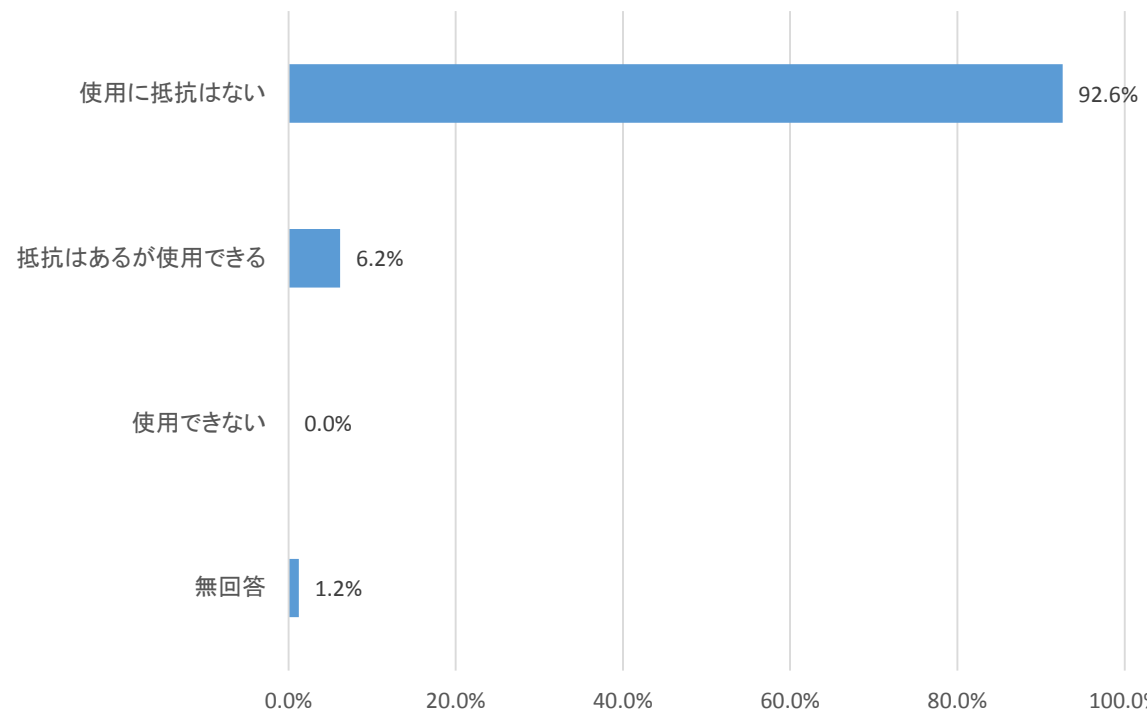
都市部の広告手段としては、チラシ・ポケットティッシュ配りや電車内の中吊広告がありますが、チラシ・ポケットティッシュの大量配布や中吊広告には、大きな費用が掛かります。しかしながら、紙ナプキン広告は、都市部の飲食店に設置され、大量に消費されるが配布に人件費が必要ないため、従来の広告手段よりも安くなっています。

弊社のアンケート結果です。利用時に気がつくという特徴があり、ほとんどの方が広告に気づきます。また、広告付ナプキンを使用できないという方はいらっしゃいませんでした。

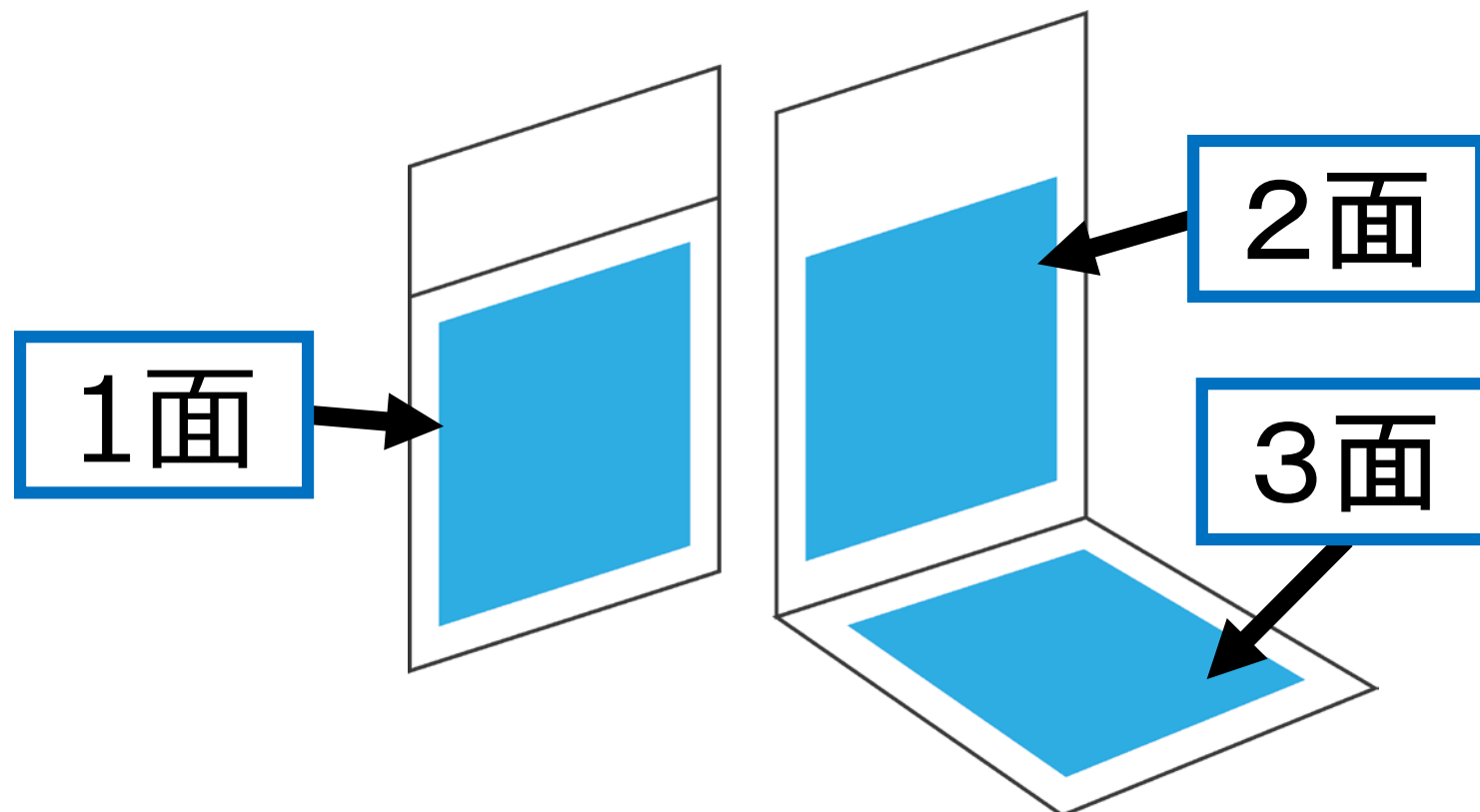
広告に気づいたか



広告付ナプキンへの抵抗感



印刷面は、青部分の3面となります。



サンプル



印刷面	1枚当たり
1面	5円
2面	+ 1円
3面	+ 1円

※ 10,000枚単位での受注となります。

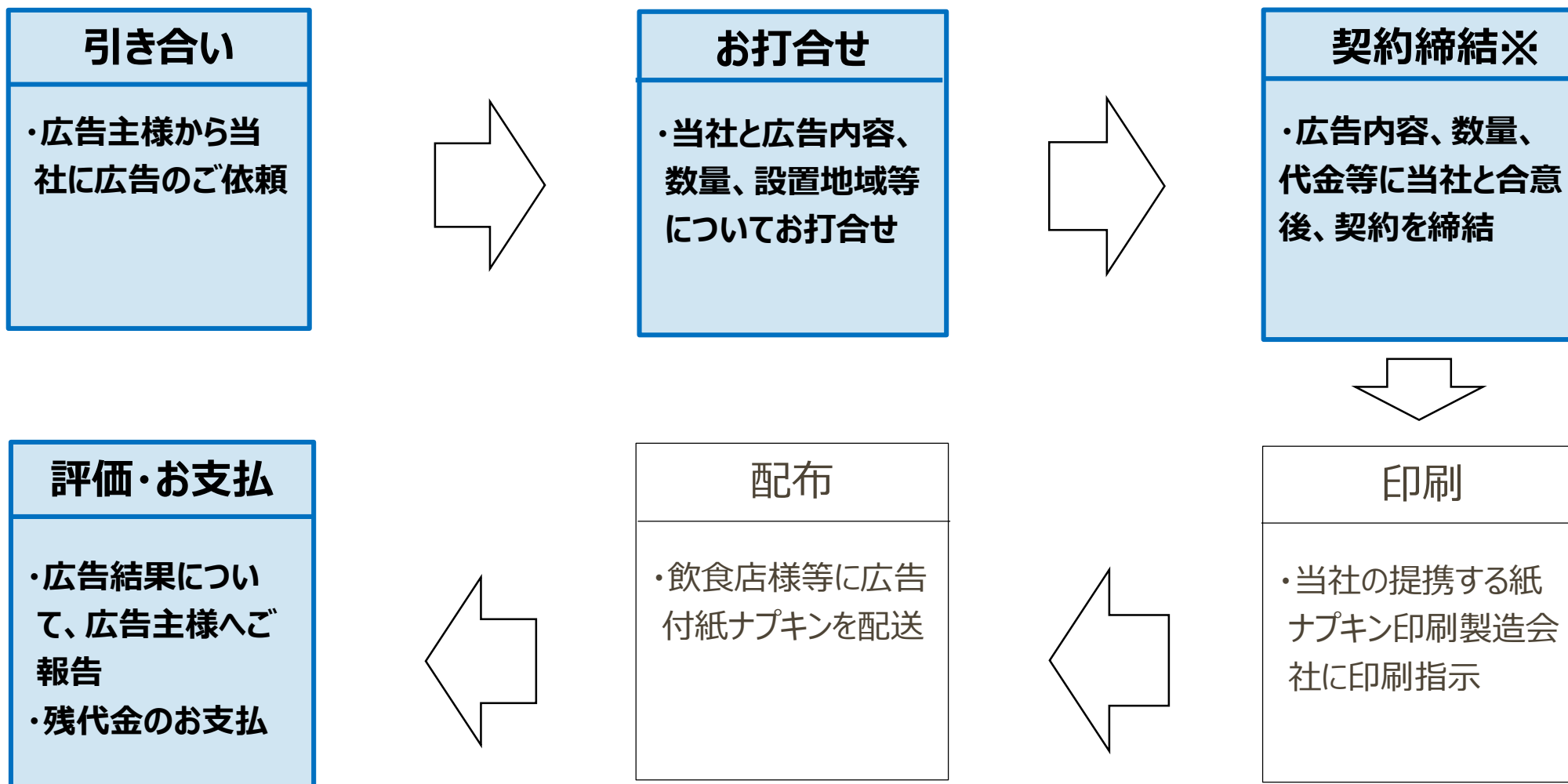
例：2面10万枚の場合

$$6円 \times 100,000枚 = 600,000円$$

※ 1店舗あたりの配布枚数は、月間3,000枚～5,000枚程度です。

枚数や広告期間に応じて設置店舗を調整いたします。

○ただナプサービスの流れ



※ 契約締結後、広告代金の一部を着手金としてお支払い頂きます。

報告について

報告書

<u>地区</u>	<u>枚数</u>
千代田区	3,000枚
中央区	2,000枚
港区	1,000枚

広告付紙ナプキンの配布結果を設置した地区別にご報告いたします。

入稿について

印刷範囲：

横 60mm×縦80mm

ファイル形式：

Adobe Illustrator Ver,CS4以下

カラー：CMYK、1色(茶色がおすすめ)

テキスト：9pt以上

その他：食害のない水性インクを使用するため、ケヌキが困難です。また、細かい印刷ができず、写真の印刷ができません。

入稿期日：

配布期間の20日前までにご入稿ください。

Q 配布先はどういった場所になりますか？

A 基本的には山手線沿線のラーメン店が中心です。地域の限定、山手線沿線以外の地域、ラーメン店以外の業種についても可能な限り対応させていただきます。

Q 広告のデザインは完全データを入稿しなければなりませんか？

A デザインはご入稿頂きたいのですが、広告媒体が紙ナプキンということもあり、印刷が難しいデザインもございますので、貴社のご担当者様とお打合せをさせて頂きたいと存じます。

Q 紙ナプキンは口に触れるものですが、印刷するインク等に特に問題はありませんか？

A はい。当社の提携する紙ナプキン印刷製造会社は食品衛生法を遵守しておりますので、ご安心下さい。

【出稿企業】 willsi株式会社様

【実地年月】 2014年4月

【広告内容】 簿記アプリ「パプロフ簿記」

【配布先】 文教大学学食 10,000枚
武蔵野アブラ学会早稲田店 10,000枚
メーヤウ早稲田店 10,000枚

【目的】 willsi株式会社様が提供されているパプロフ簿記について、学生が利用する店舗に設置し、学生内での認知度向上及び簿記アプリのダウンロードを狙う。

【反響】 ダウンロード件数 132件
広告に気づいた方 90.12%
内容を覚えた方 35.04%

食事中的学生からは、「かわいい」や「パプロフの犬ってなんだっけ」など、広告に興味を持っている状況が散見され、認知度向上に非常に効果的であったと考えられる。また、簿記アプリというニッチな商材ではあるが、実際に0.44%のダウンロードも行われた。



提携飲食店でのサンプルングも可能です。

ルート概要

- ルート : 山手線沿線のラーメン店を中心とした飲食店
- ターゲット : 来客数 1店舗2,500人/月
男女比 男性80% : 女性20%
年齢層 20代、30代、40代
- システム : 店内設置または手渡配布

配布概要

- 配布物 : 食卓にて邪魔にならない大きさのもの
- 配布期間 : 約1ヶ月間 (配りきり終了)
- 部数 : 最大10万個 (1店舗2,000個、50店舗まで)
- 料金 : 店内設置1個10円、手渡1個15円
- スケジュール : 申込締切/開始30日前・納品期限/開始2週間前
- その他 : ポスター設置など対応可能。別途お問い合わせください。
- 備考 : 配布物の形状、配布方法によって料金の変動する可能性がありますので、お問い合わせください。

企業情報

社名	アドンプ株式会社		
URL	http://adnp.co.jp/		
資本金	4,000,000円		
事業内容	紙ナプキンを広告媒体とした広告代理業「ただナプ」 外食産業用消耗品のインターネット販売「うりナプ」		
所在地	〒155-0031 東京都世田谷区北沢3丁目2番11号 レガーロ東北沢3F		
TEL	03-6261-5845	FAX	03-6800-3777
E-mail	info@adnp.co.jp		

代表者紹介

取締役 ただナプ事業責任者 向山 昂
1984年生 長野県出身
明治大学卒、法政大学大学院修士
有限責任監査法人トーマツ入所
大手流通・金融業の監査証明業務に従事
同監査法人退所後、アドンプ株式会社を設立

代表取締役 公認会計士 菅 健一郎
1983年生 宮崎県出身
早稲田大学卒
有限責任監査法人トーマツ入所
大手流通・飲食・証券・建設業等の監査証明業務に従事
同監査法人退所後、アドンプ株式会社を設立